# 南京晓庄学院

# **电子工程学院分团委文件**

## 南晓电团〔2019〕2 号

**签发人：赵茹**

**电子工程学院社团考核评分标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序 号** | **项   目** | **内 容** | | **分值比100%** |
| **1** | 社团基础建设 | 制度建设  10’ | 1.社团内部有清晰完善的规章制度以及明确的考核制度。 | 必完成项  **（一项否决制）** |
| 2.社团干部选举民主制，内部组织机构完善，各司其职。**（至少三位负责人：社长、组织人员、财务管理人员）** |
| 3.社团定期开展例会，并有例会记录。 |
| 档案建设  20’ | 1.《社团工作手册》填写完善。 |
| 2.社团档案信息完整，包括指导老师、社团干部和社员的基本信息。 |
| 3.活动提前申报备案，策划方案详细、完善，活动过程性材料齐全，总结完整。若社团人员出去参加比赛必须提前一周上报社管部备案。（活动前务必提前两天上报，社团活动次数按照上报次数计算，否则不计入社团活动总数。） |
| 财务管理  10’ | 社团财务有专人负责，社团账目完整、真实。 |
| **2** | 社团活动  开展情况  30’ | 1.百团大战全校招新有序组织，积极开展。 | | **5** |
| 2.积极参与校团委组织晓庄之夜、社团巡礼节活动，展现社团活力与特色。 | | **5** |
| 3.每月至少开展一次主题活动或学科竞赛等，时间集中为每月中下旬。（少于2） | | **20** |
| **3** | 新媒宣传10 | 通过广宣投稿、张贴海报、校内摆台等线上线下媒介进行宣传。 | | **10** |
| **4** | 品牌特色活动建设情况  50 | 1.社团至少有一项品牌特色活动并且能够长期开展，活动立意好，富有创意、具有吸引力。 | | **10** |
| 2参加校团委推荐赛事或者本专业市、省、国赛等。（5分一项，总分不超过40分） | | **40** |
| **5** | 社团影响力 10’ | 1.社团活动参与度高。 | | **5** |
| 2.积极和外校进行沟通交流，实现友好社团联盟，与外校相关社团有共同活动。 | | **5** |